

## FIȘA DISCIPLINEI

### 1. Date despre program

Facultatea	Facultatea de Litere și Științe ale Comunicării
Departamentul	Limba și Literatura Română și Științele Comunicării
Domeniul de studii	Științele comunicării
Ciclul de studii	Licență
Programul de studii	Media digitală

### 2. Date despre disciplină

Denumirea disciplinei	Cultură și comunicare				
Anul de studiu	III	Semestrul	5	Tipul de evaluare	Colocviu
Regimul disciplinei	Categorica formativă a disciplinei DF - fundamentală, DS - de specializare, DC – complementară				DC
	Categorica de opționalitate a disciplinei: DOB – obligatorie, DOP – opțională, DFA – facultativă				DOP

### 3. Timpul total estimat (ore alocate activităților didactice)

I a) Număr de ore pe săptămână	2	Curs	1	Seminar	1	Laborator/ Lucrări practice		Proiect	
I b) Totalul de ore pe semestru din planul de învățământ	28	Curs	14	Seminar	14	Laborator/ Lucrări practice		Proiect	

Distribuția fondului de timp pe semestru	ore
II.a) Studiu individual	22
II.b) Tutoriat (pentru ID)	
III. Examinări	3
IV. Alte activități (precizați): pregătire seminarii	22

Total ore studiu individual (II.a+II.b+III)	55
Total ore pe semestru (I.b+II.a+II.b+III+IV)	75
Numărul de credite	3

### 4. Competențe specifice acumulate

Competențe profesionale/generale	CP3 conștientizează dimensiunea interculturală;
Competențe transversale	CT4 evaluează în mod critic informațiile și sursele acestora.

### 5. Rezultatele învățării

Cunoștințe	Aptitudini	Responsabilitate și autonomie
Studentul/Absolventul:  C.2.2. identifică concepte referitoare la public și audiența mass-media, metode de măsurare, precum și indicatori de audiență specifici canalului tehnologic de comunicare mediatică;  C.2.4. identifică elementele care joacă un rol în procesul de formare a opiniei publice, prin care percepțiile și opiniile față de o chestiune în discuție publică sunt formate și întărite, cum ar fi cadrulul informațiilor, tendințele și interesele publicului, procesele psihice și conformismul;  C.4.3. diferențiază între tipuri de narațiuni, tipuri de raționamente, elemente de logică, teoria argumentării și retorică sau discurs public pentru a clasifica	Studentul/Absolventul:  A.1.5. discută limitele cercetărilor, evaluând critic gradul de generalizare a concluziilor și propune strategii pentru adâncirea/verificarea suplimentară a acestora;  A.4.2. descoperă erori în argumentație, cadre sau scheme de interpretare distincte oferite de diferite surse în contextul comunicării profesionale;  A.4.3. analizează cuvinte, expresii, semne și simboluri, precum și relația dintre acestea în raport cu conceptele fundamentale ale semioticii și teoriei narative în contextul analizei profesionale a	Studentul/Absolventul:  R.2.1. evaluează caracteristicile reprezentării în mass-media și platformele digitale a unei teme, unei persoane, unui grup sau unei categorii sociale;  R.2.3. analizează critic pluralitatea de interpretări date și de opinii formulate în contextul reprezentării media a subiectelor și evenimentelor curente;  R.4.1. elaborează o analiză media sau o monitorizare media în raport cu un subiect, o temă, o persoană publică, o organizație sau o marcă;  R.4.2. evaluează sursele informațiilor și corectitudinea informațiilor receptate;  R.4.3. analizează critic evenimentele curente în politică, economie, comunitățile sociale, sectoarele culturale, pe plan internațional și în sport, precum și tendințele culturale populare, cum ar fi cultura pop și

perspective diferite, respectiv evalua argumente în contextul comunicării profesionale.	<p>mesajelor media textuale, vizuale, audiovizuale și multimodale;</p> <p>A.4.4. interpretează valorile și mesajele ideologice și culturale încorporate în produsele media;</p> <p>A.6.1. evaluează percepția publică, participă în rețele profesionale și inițiază conversații în raport cu o persoană publică, o organizație sau o marcă (brand);</p> <p>A.7.2. selectează subiecte comune cu alte persoane pentru facilitarea comunicării în context profesional;</p>	<p>argoul cultural și social și mesajele publice ale persoanele de pe rețelele de socializare / platformele digitale cele mai utilizate în contextul său socio-cultural și profesional;</p> <p>R.7.5. demonstrează sensibilitate interculturală participând în comunități și rețele diferite.</p>
---	--	---

#### 6. Obiectivele disciplinei (reieșind din grila competențelor specifice acumulate)

Obiectivul general al disciplinei	<p>Înțelegerea produselor culturale în contextul comunicării. Studenții vor dobândi capacitatea de a interpreta critic filme, texte și produse culturale ca forme de comunicare;</p> <p>Dezvoltarea competențelor de analiză și interpretare. Exersarea abilității de a analiza reprezentări culturale și mediatice, identificând mecanismele de manipulare și de construcție a sensului;</p> <p>Formarea competențelor aplicative în media digitală. Utilizarea cunoștințelor pentru conceperea și implementarea campaniilor de promovare a imaginii, ideilor sau responsabilității sociale;</p> <p>Dezvoltarea competențelor transversale. Autoevaluarea nevoii de formare profesională și adaptarea la cerințele pieței muncii prin integrarea cunoștințelor interdisciplinare.</p>
-----------------------------------	--

#### 7. Conținutul predării și învățării

Curs	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Hollywood și industriile culturale. Once upon a time in Hollywood (Quentin Tarantino). Analiza în paralel cu romanul lui Tarantino	2	Prelegere, proiecție de imagini audio vizuale, interpretare	
Manipularea politică. Wag The Dog	2	Prelegere, proiecție de imagini audio vizuale, interpretare	
Manipularea prin televiziune: Network, The Truman Show	2	Prelegere, proiecție de imagini audio vizuale, interpretare	
Războiul. Seria Rambo și Apocalypse Now	2	Prelegere, proiecție de imagini audio vizuale, interpretare	
Lumea simulacrelor. The Matrix	2	Prelegere, proiecție de imagini audio vizuale, interpretare	
Amenințări apocaliptice. De la Armageddon la Don't look up	2	Prelegere, proiecție de imagini audio vizuale, interpretare	
Lumea pe dos și revolte individuale și sociale. Joker, Fight Club	2	Prelegere, proiecție de imagini audio vizuale, interpretare	
Bibliografie minimală recomandată			
GRAINGE, Paul, Brand Hollywood Selling Entertainment in a Global Media Age, Routledge, 2008, distribuit pe Google Classroom. KING, Jeoff, The Spectacol of the Real. From Hollywood to Reality TV and Beyond. Intellect, Brisysol, Portland, 2005, distribuit pe Google Classroom. KORNBLUH, Anna, Marxist Film Theory and Fight Club. Bloomsbury Publishing Inc., 2019, distribuit pe Google Classroom. MASSEY, Anna, Hollywood Beyond the Screen. Design and Material Culture, Oxford • New York, 2000, distribuit pe Google Classroom.			

Aplicații (seminar / laborator / lucrări practice / proiect)	Nr. ore	Metode de predare	Observații
Nostalgiea mediul analog și obsolescența mediilor	2	Expuneri și demonstrații practice pe baza suportului de curs, a bibliografiei aferente și a materialelor audio	

		vizuale	
Hollywood și politică	2	Expuneri și demonstrații practice pe baza suportului de curs, a bibliografiei aferente și a materialelor audio vizuale	
Parabole literare și cinematografice	2	Expuneri și demonstrații practice pe baza suportului de curs, a bibliografiei aferente și a materialelor audio vizuale	
Războiul ca simulacru (Jean Baudrillard)	2	Expuneri și demonstrații practice pe baza suportului de curs, a bibliografiei aferente și a materialelor audio vizuale	
Simulacrele în filmele SF	2	Expuneri și demonstrații practice pe baza suportului de curs, a bibliografiei aferente și a materialelor audio vizuale	
Utopie/ distopie	2	Expuneri și demonstrații practice pe baza suportului de curs, a bibliografiei aferente și a materialelor audio vizuale	
Hollywood și revolte sociale	2	Expuneri și demonstrații practice pe baza suportului de curs, a bibliografiei aferente și a materialelor audio vizuale	
Bibliografie minimală recomandată			
ADORNO, Theodor, HORKHEIMER, Max, Dialectica luminilor, Polirom, Iași, 2012, distribuit pe Classroom. BAUDRILLARD, Jean, Simulacre și simulare, Ideea, Cluj-Napoca, 2008, distribuit pe Classroom. CHAPELAN, Liri, Viața de după moarte a mediilor. Persistență, rezistență, reinvenție, TACT, Cluj, 2025. FISKE, John, Understanding Pop Culture. Routledge, 1996, distribuit pe Classroom.			

## 8. Evaluare

Tip activitate	Criterii de evaluare	Metode de evaluare	Pondere din nota finală
Curs	Studentul poate relata și explica coerent conținutul unui film sau produs cultural (C.1.1.);  Demonstrează capacitatea de a interpreta autonom o secvență audio-vizuală (C.2.2.)  Identifică și explică modul în care industriile culturale influențează comunicarea (C.2.4.)	Evaluare formativă; Observarea curentă a participării interactive a studenților și notare pe parcurs; Colocvii;	50%
Seminar	Implicare în discuții, prezentarea eseurilor și analiza scenelor de film C.4.2.)  Argumente structurate, coerente și bine fundamentate, oral sau în scris (C.5.3.)  Abordare personală și argumentată (C.6.1.)	Probe practice de interpretare; Notare pe parcurs;	50%

Fișa disciplinei include, dacă este cazul, elemente adaptate persoanelor cu dizabilități, în funcție de tipul și gradul acestora.

---

Data completării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de curs	Grad didactic, nume, prenume, semnătura titularului de aplicație
23.09.2025		

Data avizării	Grad didactic, nume, prenume, semnătura responsabilului de program
23.-9.2025	Conf.univ. dr. Evelina Mezalina GRAUR

Data avizării în departament	Grad didactic, nume, prenume, semnătura directorului de departament
23.-9.2025	Prof. univ dr. Claudia COSTIN

Data aprobării în consiliul facultății	Grad didactic, nume, prenume, semnătura decanului
26.09.2025	Prof. univ dr. Daniela-Viorica PETROȘEL